
REDES SOCIALES

20 al 27 de marzo 2026

INFORME DE REDES SOCIALES

Comisión de Regulación de Comunicaciones



RESUMEN TOTAL DE MENCIONES



MENCIONES

256



REACH (Alcance)

5 596 756

RESUMEN TIPO DE RED

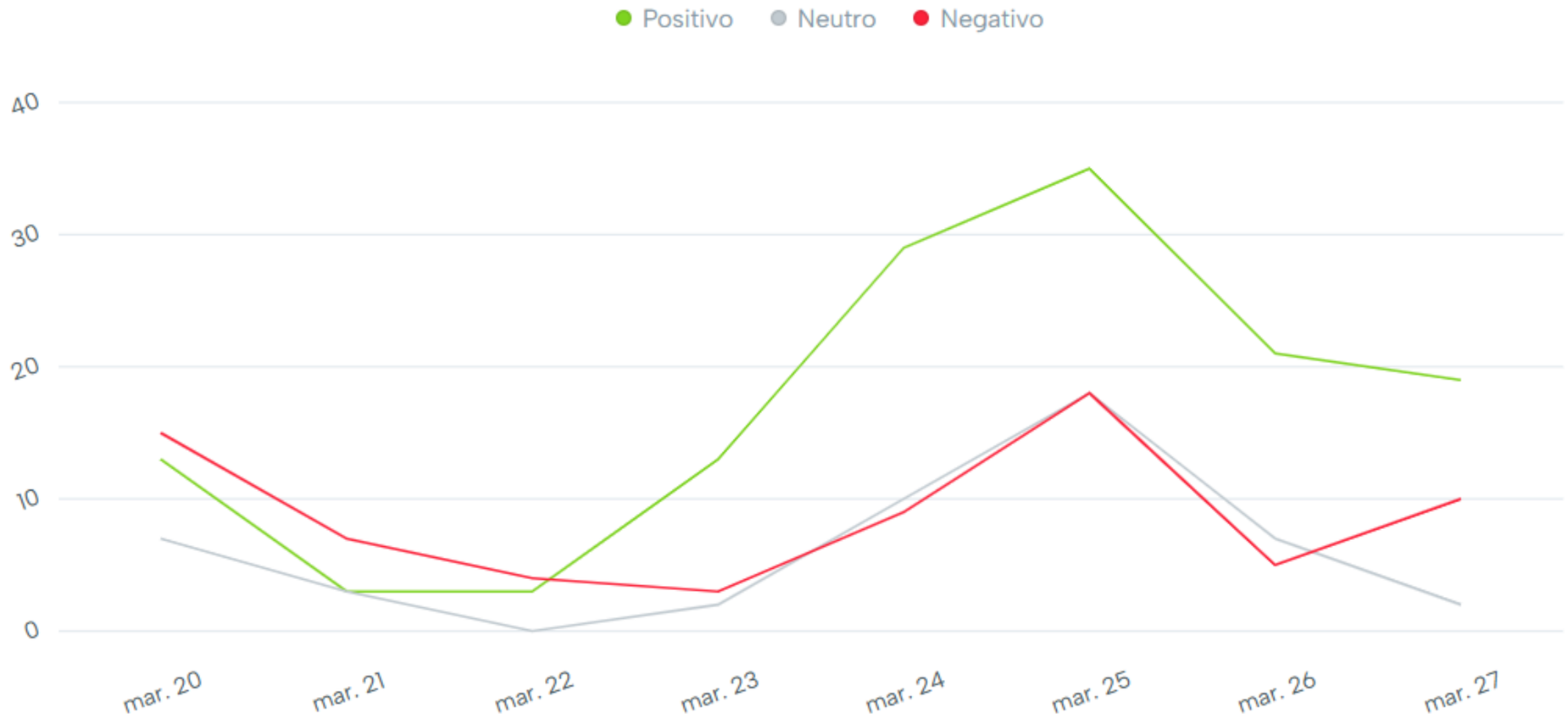
45

192

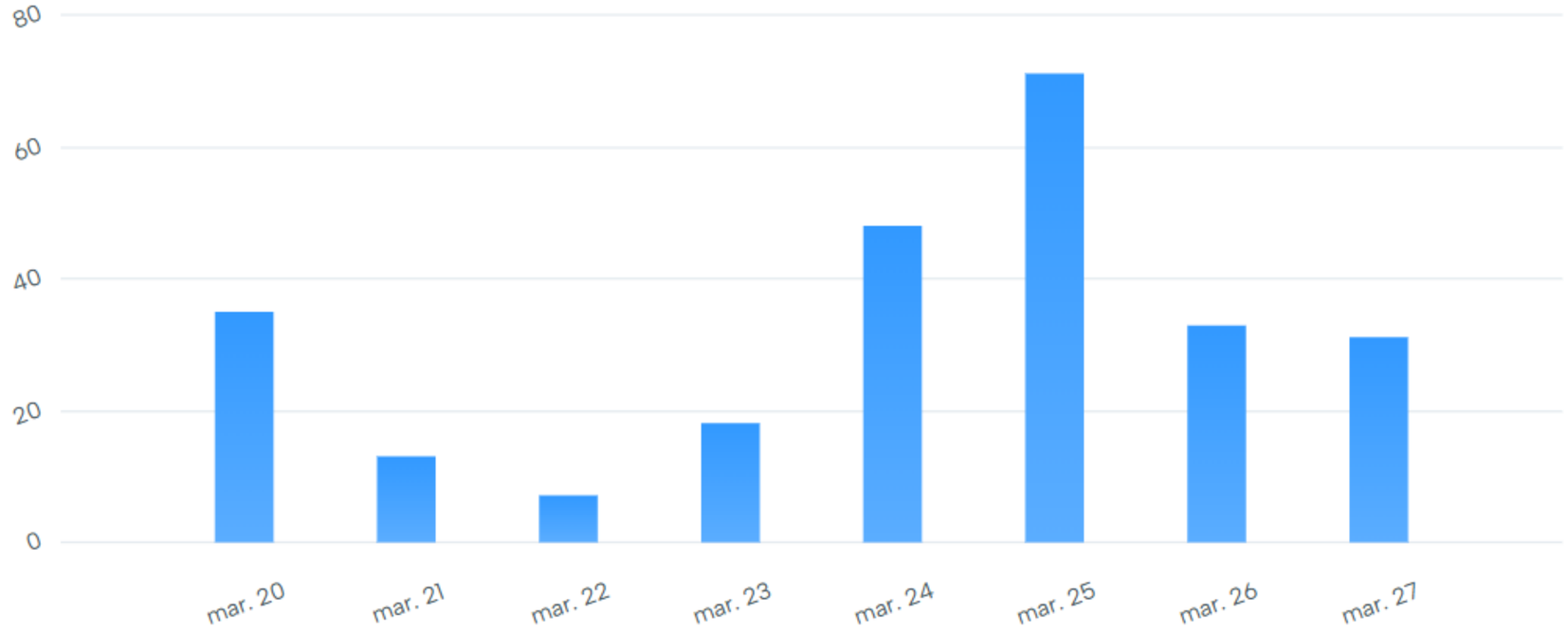
18

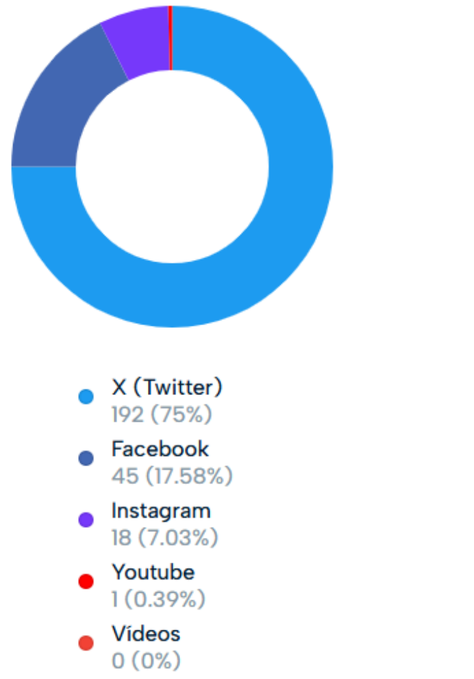


TRAZABILIDAD CALIFICACIÓN



TRAZABILIDAD DIARIA







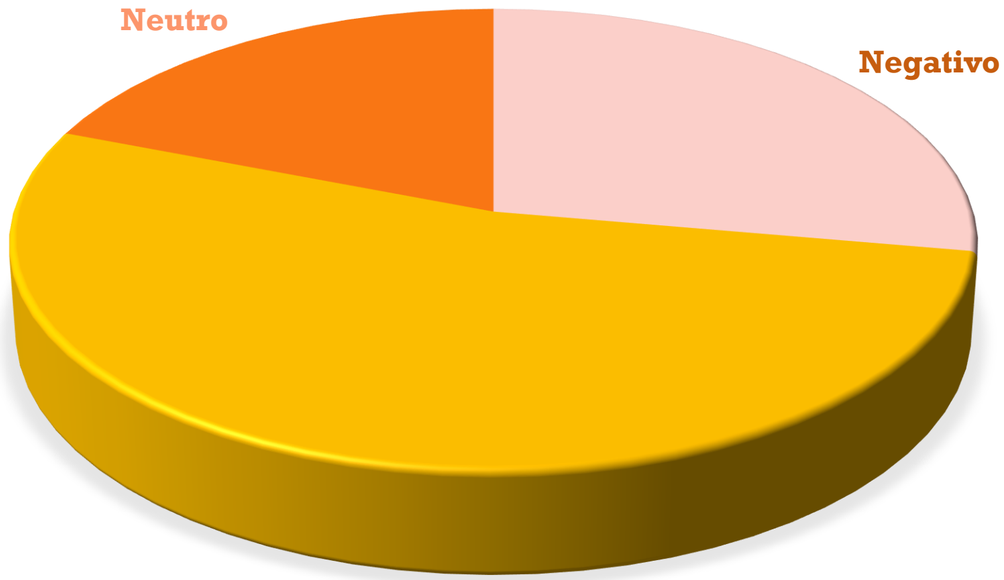
PRINCIPALES POSTEOS

Ministerio TIC En el marco del #ColombiaDigitalSummit se realizó mesa de conectiv idad para Bolívar, liderada por la viceministra de Conectividad, @Glo...	760.9K Reach 2	
Ministerio TIC #MinTIC lidera la política pública, pero la transformación se construye junto a la @CRCCol, la @ANE_Colombia, la Agencia Nacional Digital,...	753.1K Reach	
El País Cali Esto dicta la nueva norma de la Comisión de Regulación de Comunic aciones: https://t.co/qdlRSJLY6i https://t.co/ilpiTYA8Hc	708.2K Reach 1	
Diario La República La Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC, La CRC public ó para comentarios el proyecto regulatorio "Marco regulatorio para e...	556.4K Reach	
Ministerio TIC Colombia https://www.facebook.com/photo/?fbid=1406204758212576&set=a.417 347900431605	406K Reach	
ENTER.CO La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) puso en marc ha dos herramientas digitales que permiten visualizar, por primera v...	358.5K Reach 1	
VANGUARDIA En Colombia ya es posible frenar llamadas, mensajes y correos no solici tados gracias al Registro de Números Excluidos (RNE) de la Comisión ...	207K Reach	
Diario La Opinión #Colombia | La medida de la Comisión de Regulación de Comunicaci ones (CRC) se adoptó tras el seguimiento a la fusión entre Tigo y Mo...	201.9K Reach	
MóvilPT @AlejoRalz @CRCteresponde @CRCCol @Moto @AlejoRalz Hola, déjan os saber tu inconformidad por DM y lo solucionamos, porque mereces ...	81.1K Reach	
MóvilPT @AlejoRalz @CRCteresponde @CRCCol @Moto @AlejoRalz Nosotros le decimos SÍ a darte la mejor experiencia.	81.1K Reach	





SENTIMIENTO




ANÁLISIS

ANÁLISIS

Durante el periodo analizado se registraron **256 publicaciones** sobre la entidad, evidenciando una conversación digital activa con predominio de tono **positivo (53,13%)**, seguido de menciones **negativas (27,73%)** y **neutras (19,14%)**. Esto refleja una percepción general favorable, aunque con presencia de críticas y opiniones diversas dentro del ecosistema digital.

El **alcance acumulado** fue de **5.596.756 visualizaciones**, mostrando una visibilidad moderada. Las menciones positivas, asociadas principalmente a contenidos institucionales y participación en eventos, lograron sostener una narrativa favorable, mientras que las negativas, aunque presentes, tuvieron menor impacto, permitiendo mantener un balance positivo en la conversación general.





mass Medios

